



Strategi 2024-2026



## Det finns bara ett Jakobstad

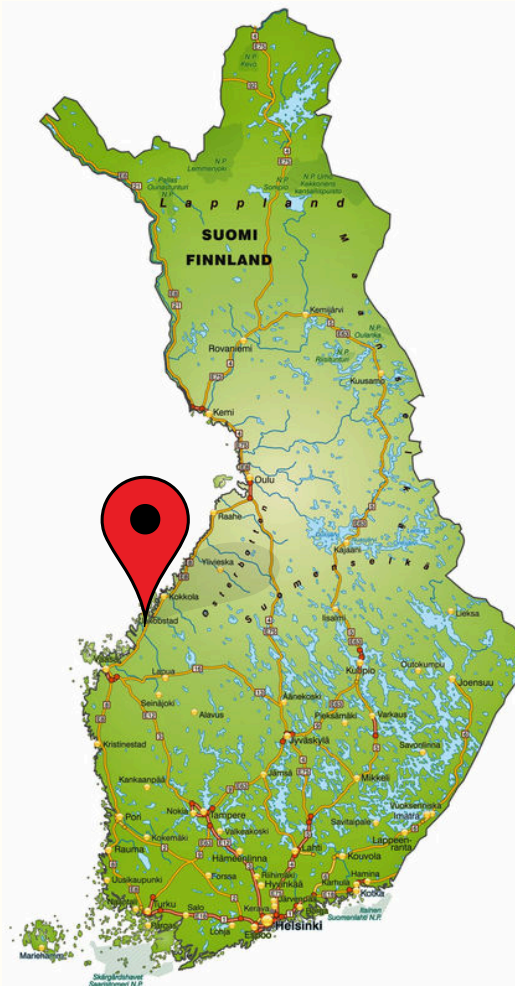
Du trodde kanske att du sett allt, men det var innan du upptäckte Jakobstad. Här finns sådant som inte går att se, smaka eller känna någon annanstans.



## Visionen:

# Skapa ett starkare brand för Jakobstad som besöksmål.

Placera Jakobstad på kartan.



- Skapa strategiskt viktiga samarbeten mellan olika aktörer; lokalt, nationellt och internationellt
- Bli en attraktiv besöksort för grupper
- Öka besöksantalet och omsättningen inom turismen
- Stärka Visit Jakobstad som marknadsförare
- Certifieras med STF – Sustainable Travel Finland

## Bolagets målsättningar



- Öka Jakobstadsregionens synlighet och attraktion som besöksmål
- Utveckla och marknadsföra turismtjänster
- Ansvara för stadens turistinformation
- Marknadsföra evenemang
- Tillsammans med turismföretag skapa och förmedla upplevelseprodukter för företag och mindre grupper
- Utveckla och sälja staden som attraktiv ort för kongresser
- Verka för ökad inomingturism bl a via Karleby-Jakobstad flygfält

# Målgrupper

- Närregionen
- Finland
- Sverige och Norge
- Mellaneuropa med fokus på Tyskland och Holland
  
- Naturturism
- Kulturturism
- Evenemangsturism
- Arktisk turism

VISIT  
Jakobstad  
Pietarsaari



# Kanaler för information och marknadsföring

- Hemsidan
- Instagram, Facebook, Linked In, Youtube
- Tryckt media
- Skyltning
- Fysisk kundservice och infopunkt



# Konkreta kortsiktiga mål

- Skapa brandet genom aktiv användning av logo och rätt färger, synas på många ställen, fokus på hemsidan
- Lokalsynlighet och synlighet i Finland, bla. Infopunkt på torget, mässor, annonser
- Produktifiera genom att skapa paket, t.ex. trädgårdspaket (arkitektur, havet etc.)
- Implementera händelsekalendern genom aktiv diskussion med dem som ordnar event
- Samla lokala företagare till individuella träffar och kommunvisa turismkvällar, samarbete med läroanstalter
- Ingå långsiktiga samarbetsavtal med bla. grannkommunerna, men även företag
- Få miljöcertifikat



# Konkreta långsiktiga mål

- Stärka brandet
- Nationell och internationell synlighet
- STF-märkning
- Öka evenemang i Jakobstadsregionen
- Öka personalstyrkan på Visit Jakobstad
- Kontinuerlig ökning av besöksantal i Jakobstadsregionen



# Mätare

## Effekt: Indikatorer i verksamhetsmiljön

- Undersökning om turistintäkter en gång per år
- Visitorys turiststatistik en gång per månad:  
övernattningar, uppehållstid och jämförelse med konkurrentstäder
- Evenemangs- och kongressbesökare och inkomsteffekten en gång per år
- Antalet nya turistföretag per år

## Resultat och effektivitet: Visits Verksamhet

- Kundnöjdhet hos företag inom turistbranschen, hur samarbetsparter deltar i kampanjer
- Utveckling av turistföretagens omsättning
- Kampanjernas effekt
- Utveckling av träffar på sociala medier och besökare på webbplatsen
- Utvecklingen av antalet evenemang
- Antalet hållbarhetscertifikat

## Förmåga: Visit personalresurs och ledning

- Arbetsnöjdhet
- Styrelsens självutvärdering

