

VISIT  
Jakobstad  
Pietarsaari

Strategia 2024–2026



On vain yksi  
Pietarsaari

Jos luulit jo nähneesi kaiken,  
anna Pietarsaaren yllättää.  
Täältä löydät koko kaupungin  
täydeltä ainutlaatuista  
nähtävää, maisteltavaa ja  
koettavaa.



## Visio:

# Luoda Pietarsaarelle vahvempi brändi käyntikohteena

Sijoittaa Pietarsaari kartalle.



- Luoda strategisesti tärkeää yhteistyötä eri toimijoiden välillä; paikallisesti, kansallisesti ja kansainvälisesti
- Muodostua houkuttelevaksi käyntikohteeksi ryhmille
- Lisätä vierailijoiden määrää ja matkailun liikevaihtoa
- Vahvistaa Visit Pietarsaarta markkinoijana
- STF-sertifiointi – Sustainable Travel Finland

## Yhtiön tavoitteet



- Lisätä Pietarsaaren näkyvyyttä ja houkuttelevuutta vierailukohteena
- Kehittää ja markkinoida matkailupalveluja
- Vastata kaupungin matkailuneuvonnasta
- Markkinoida tapahtumia
- Luoda yhdessä matkailuyritysten kanssa elämystuotteita yrityksille ja pienemmille ryhmille
- Kehittää ja myydä kaupunkia houkuttelevana kongressipaikkana
- Toimia mm. Kokkola-Pietarsaaren lentoaseman kautta incoming-matkailun lisäämiseksi

# Kohderyhmät

- Lähiseutu
- Suomi
- Ruotsi ja Norja
- Keski-Eurooppa, erityisesti Saksa ja Alankomaat
  
- Luontomatkailu
- Kulttuurimatkailu
- Tapahtumamatkailu
- Arktinen matkailu



# Tiedottamis- ja markkinointikanavat

- Kotisivut
- Instagram, Facebook, Linked In, Youtube
- Painettu media
- Kyltitys
- Fyysinen asiakaspalvelu ja infopiste



# Lyhyen aikavälin käytännön tavoitteet

- Brändin luominen: logon ja oikeiden värien aktiivinen käyttäminen, näkyvyys useassa paikassa, keskittyminen kotisivuihin
- Paikallinen näkyvyys ja näkyvyys Suomessa: Infopiste torilla, messut, ilmoitukset
- Tuotteistaminen: Pakettien luominen, esim. puutarhapaketti (arkkitehtuuri, meri ym.)
- Tapahtumakalenterin käyttöönotto: Aktiivinen keskustelu tapahtumajärjestäjien kanssa
- Kootaan paikalliset yrittäjät: Yksilölliset tapaamiset ja kuntakohtaiset matkailuillat, yhteistyö oppilaitosten kanssa
- Solmitaan pitkäaikaisia yhteistyösopimuksia: Naapurikunnat, myös yritykset
- Ympäristösertifikaatin saaminen



# Pitkän aikavälin käytännön tavoitteet

- Vahvistaa brändiä
- Kansallinen ja kansainvälinen näkyvyys
- STF-merkintä
- Lisätä tapahtumia Pietarsaaren seudulla
- Lisätä Visit Pietarsaaren henkilöstövahvuutta
- Kävijämäärän jatkuva kasvattaminen Pietarsaaren seudulla



# Mittarit

## Vaikuttavuus: Toimintaympäristöindikaattorit

- Matkailutulotutkimus kerran vuodessa
- Visitory matkailutilastot kerran kuukaudessa: yöpymiset, viipymä ja niiden vertailu kilpailijakaupunkeihin
- Tapahtuma- ja kongressikävijät ja tulovaikutukset kerran vuodessa
- Uusien matkailuyritysten määrä vuodessa

## Tuloksellisuus ja tehokkuus: Visitin toiminta

- Matkailualan yritysten asiakastyytyväisyys, kumppanien osallistuminen kampanjoihin
- Matkailuyritysten liikevaihdon kehitys
- Kampanjoiden vaikuttavuus
- Some-osumien ja sivuston kävijöiden määrän kehitys
- Tapahtumien määrän kehitys
- Kestävyyssertifikaattien määrä

## Kyvykkyys: Visitin henkilöstövoimavarat ja johtaminen

- Työtyytyväisyys
- Hallituksen itsearviointi

